|  |  |
| --- | --- |
| 會議名稱 | 服科中心經營團隊會議第140次會議 |
| 時 間 | 114年02月19日14時00分 至18時00分止 | 地點 | 52-237 |
| 主 持 人 | 鄭仁傑執行長  | 記錄 | 龍茹君 |
| 出席人員(敬稱略) | 服科：陳慧娟、葉家宏(請假)、郭景明(請假)、柯立偉、林慶達(線上)、楊文新、張敏敏、林宏墩(線上)、沈志聰(代理宏墩實體出席)、鄭伯壎、黃素珍、彭首榮、洪筠緯、葉燕燕、陸儀勳傳播處：楊桂華、王友信、丁嘉琳、王賜麟 |
| 會議記錄 |
| 1. **上次會議記錄review**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 建立日期 | Tracking item | 負責人(敬稱略) |
| 02/19 | 1. 請H組整理可納入B領域主題型前瞻跟競爭型前瞻策略藍圖的發展方向。

🡪資料整理中，預計3/11(二)前寄出 | 伯壎 |
| 02/19 | 1. 科專創新前瞻/院級前瞻之經費刪減之原因，請企推再詳細分析列出，且需含建議之改善方案，並於下次會議進行報告。

🡪將於3/6經營團隊會議中報告 | 企推 |
| 02/19 | 1. 請各組及企推善用業發處，請企推安排拜訪業發處說明中心核心能量洽談後續可合作事項。

🡪企推組於2/11邀請業發處許仁杰副處長、周莉惠經理以及尹綺安經理，就服科中心Sales Kits 進行說明與討論，後續希望借助業發處國際的觸角，將中心的技術發展成果推廣至日本九州半導體需求興起，製造業的倉儲與物流問題會逐漸浮現，會需要對應的解決方案，隨著周邊人口的增加，對中心的物流與配送需求也會增加，後續將再與慧娟副執行長進行討論。 | 企推+各組 |

1. **行銷傳播處年度傳播規劃 (報告略)**
2. 提醒新聞稿及廣告若有涉及到廠商，務必與廠商先行確認。
3. 參展時若遇到媒體拿工商記者名片，不管是廣告亦或是其他需求，皆可直接轉給傳播處賜麟處理。
4. CES獎項在提案題目之包裝手法上與傳播處共同合作以符合評審之胃口，各組提出之主題題目建議要有新穎性、共鳴性。
5. S組可爭取設計類獎項，並與傳播處進行洽談（如紅點獎等）。此外，建議設計類之獎項院也可以適度開拓。
6. **執行長&中心重要宣達事項**
7. B2次領域副召集人由傳育調整為伯壎總監，宗銘協理希望針對遠距醫護與在宅醫療可提實證型的案例，這也是H組的重大效益，請H組整理可納入B領域主題型前瞻跟競爭型前瞻策略藍圖的發展方向。
8. 院之節電措施做法，院長指示要調整為人均用電，宣導中心各組節約用電，如中午休息時間盡量能夠節約用電把燈關暗。
9. 中心主管若有參與院相關發展規劃並擔任中心窗口，資訊需pass出來給相關主管或同仁。
10. 國際策略跟推動，董事長希望工研院出國的重要活動要以One ITRI展現，院後續會請ISTI規劃系統整合院內重點出國規劃（如CES或是重要展會），避免資源重複並充份展現ITRI。
11. 科專創新前瞻經費刪減之細部分析資料請企推再詳細列出且需含建議之改善方案，並於下次會議進行報告。
12. 中心應研經費主要是支持前期投入研發以爭取明年度院競爭型及主題型前瞻。
13. 新興提案中心內再想想提出三~四案，並以ARCI追蹤。
14. **各組重要業務報告**

**財務**1. 企業收入集中於12月(中下旬)達全年度32%，因交易事項頻繁且需即時因應，恐影響交付、收款及入帳品質，建議提早規劃及改善。
2. 應收票據換票不應由企推直接同意，需事前通知執行長。
3. 請各主管督導已結案計畫驗收進度，以利如期開立發票進行收款。
4. 業發處應有與工研院有收款糾紛的廠商名單，慧娟副座可再幫忙詢問。
5. 請各組及企推善用業發處，請企推安排拜訪業發處說明中心核心能量洽談後續可合作事項。

**企推**1. 請企推整理中心各組可與院內的業務單位一起合作之項目（如業發處、ISTI或是傳播處）。
2. FY114中心即時營運獎勵方案-BP/業科過案項目同意方案二之規劃，區間500萬以下調整為200萬-500萬。
3. 請再確認中心即時績效獎勵-其他類授權組長之額度。
4. 中心獎勵機制方案請安排在中心茶會對同仁宣導。

**H組：**1. 請 H 組再找合適廠商作為遠距醫療指標性案例，作為服科急重症照護平台布局踩點。
2. 策略夥伴的養成非常重要，政策單位在H組來看衛福部是我們的主要夥伴，在策略規劃會議時，可根據去年的經驗與今年的情況，進一步思考並討論哪些方面可再加強推動。
3. H組重大效益若要強調醫療建議要連結生醫所一起合作，此外，目前遠距醫護與在宅醫療結構已初步成形，建議各挑一個重點好好推動。

**S組：**1. 善用部門及推廣以系統性方式執行，承接力道不要只有個人。
2. 建議S組及U組可規劃大型的業科案。
3. 打造XR文化科技共創平台，請宏墩跟首榮規劃，不需等ISTI。

**U組：**1. 「2025 ITRI NET ZERO DAY - 打造淨零時代競爭力」論壇暨特展，建議U組要提出以綠生活為主軸有主題式的Session。
2. U組可善用既有的客戶連結院的主要的研發主軸，如機器人、無人機及自駕車等。
3. U組重大效益需表達出零售對國家的重要性及講出後續之趨勢，以帶動後續之推動方向。
4. **臨時動議 (無)**
 |
|  |